

Strategie 1: Inzicht in de keten

In 2011 heeft Boskalis door middel van een aantal 'Meet the Buyer-bijeenkomsten' onderzocht hoe we onze keten verder kunnen verduurzamen. Dat heeft er onder anderen toe geleid dat een gedragscode van onze leveranciers van kracht is geworden, Boskalis een samenwerking met scheepmotorfabrikant Wärtsilä en Goodfuels is aangegaan, om de toepassing van biodiesel in de scheepvaart mogelijk te maken. In 2019 zullen we opnieuw een serie "Meet The Buyer" bijeenkomsten organiseren. De focus van deze bijeenkomsten zal liggen op het verkrijgen van (nieuwe) inzichten voor verduurzaming van onze onderlinge diensten en het bepalen van oplossingen om ontwerpprestaties te verbeteren.

Verantwoordelijk: Hoofd Inkoop

Uitvoerend: Afdeling Inkoop

Strategie 2: Verduurzamen Beton- / Asfaltwerken

De werkgroepen Verduurzaming Beton en Verduurzaming Asfalt zijn opgericht. Deze werkgroepen onderzoeken actief de mogelijkheden van de verduurzamen van hun werkzaamheden door te kijken naar de keuzes in materialen, producten, transport en ontwerp. De gekozen oplossingen worden in de lijn geïmplementeerd en geborgd.

Verantwoordelijk: Directeur Projecten (Asfalt), Directeur Projecten (Beton)

Uitvoerend: Manager QRS (Asfalt), Hoofd Ontwerp (Beton)

Strategie 3: Aanscherpen Inhuur- en Aankoopbeleid

Het inhuur- en aankoopbeleid van Boskalis wordt aangescherpt op het gebied van duurzaamheid en CO2-reductie. Door middel van de Blue-Scan wordt meer inzicht verkregen in het duurzaamheidsbeleid en -prestaties van mogelijke leveranciers. Deze informatie wordt gebruikt in selectietrajecten. Duurzaamheidscriteria (waaronder criteria op het gebied van CO2-emissie en reductiebeleid) worden bepaald per categorie leverancier en opgenomen in nieuwe contracten.

Verantwoordelijk: Hoofd Inkoop

Uitvoerend: Afdeling Inkoop